**Ki az ügyfél és mit szeretne valójában?**

***Takács János*, Futurion Kft.**

A kor kihívásai a médiaszolgáltatás terén. Milyen mértékben és sebességgel változik az ügyfelek médaialkalmazásokkal szembeni igénye? Mit jelent a mai korban a megkülönböztetett érték (differentiator). Milyen rejtett potenciálok rejlenek a mádiaalkalmazásokban és hogyan használhatjuk ki ezeket (B2B monitezáció).