

Élő sport - a streaming új koronaékszere, a tévé utolsó menedéke?

Szaniszló Csaba, AMC Network International Central Europe

Az élő sportközvetítések a digitális média korában streaming platformok legújabb célpontjává váltak, miközben egyúttal a hagyományos televíziózás utolsó igazi erősségét is jelentik. Az előadás bemutatja, hogyan formálják át az élő közvetítések és programok a streaming szolgáltatók üzleti modelljeit és monetizációs stratégiáit, különös tekintettel a regionális piacokra és szereplőkre. Megvizsgáljuk, hogy a sport milyen szerepet játszik a hagyományos televízió és az OTT platformok közötti versenyben, valamint hogyan illeszkedik a sportközvetítés a változó fogyasztói igényekhez és technológiai trendekhez. Az előadás arra is kitér, hogy milyen monetizációs lehetőségek kínálóznak a sport területén a különböző szolgáltatók számára.