

Merre tovább TV platformok?

Szabadszállási Tibor

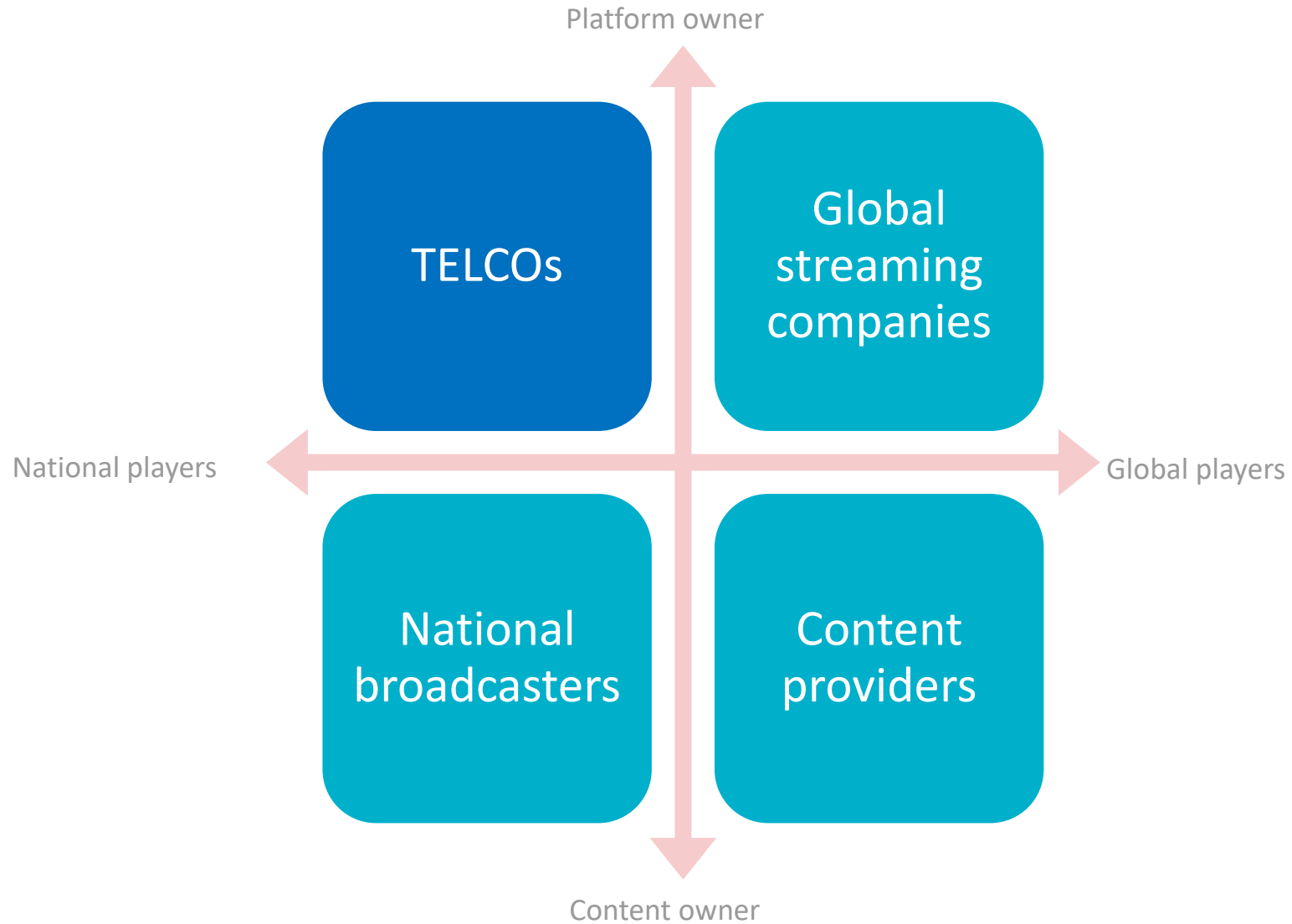
Vodafone Magyarország



Amiről szó lesz ...

- Általános iparági kitekintés
- Vodafone TV platform migráció

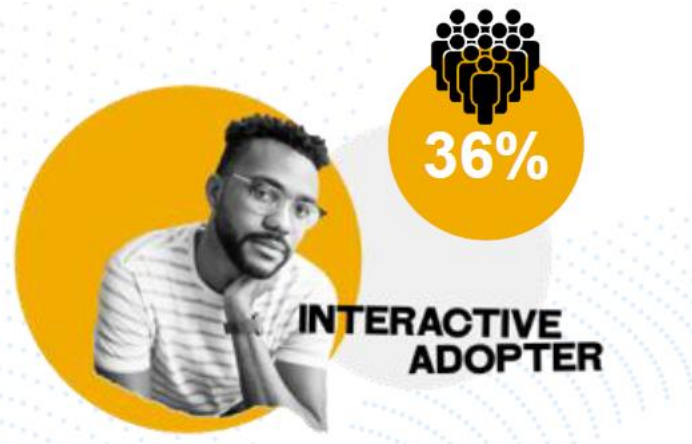
Szolgáltatók



Felhasználók



Simply want **easy-to-use technology**, and there is an opportunity to provide them with **simple remotes** and **limited wires and accessories** for their TV solution. Desire **reliable facts** in their content, and do not feel that this is currently met by the market. Tend to be older audiences and laggard tech adopters.



Having the **best designed technology** is important and they want to **use the full functionality** of their digital tech. They **love to interact** with media content - **sharing with others** online. They are currently **satisfied with much of their existing solutions**, but are most open (and demanding) of new product development and innovation. Tend to be younger and early adopter audiences.

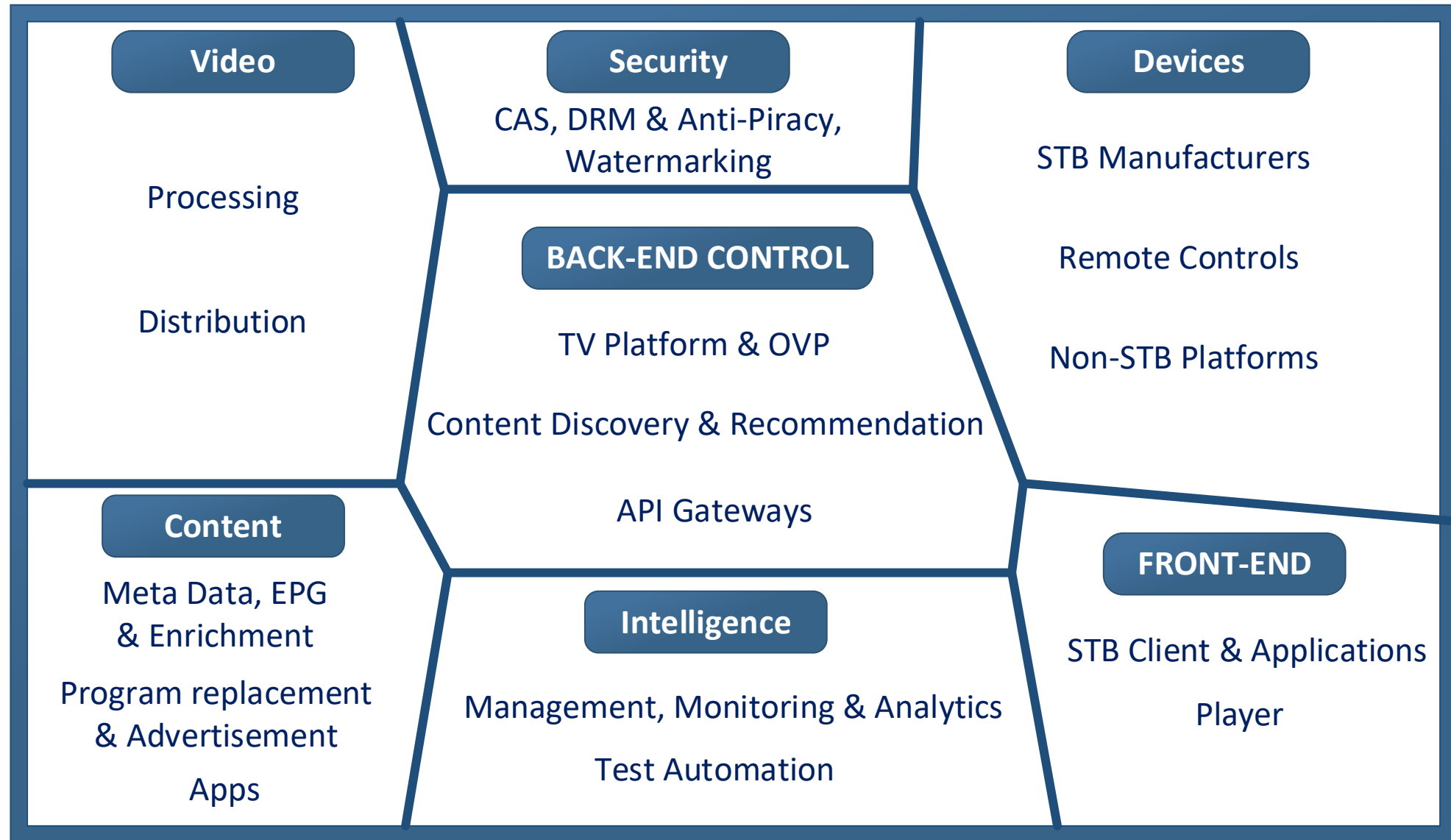


Use **streaming services** more than traditional linear TV. They **don't like wasting time selecting content** – being able to **easily find relevant content** is an opportunity. **Accessing all services** from one place on multiple devices is an important unmet outcome. They are also **cost sensitive** and desire **contract flexibility**. Tend to be younger.

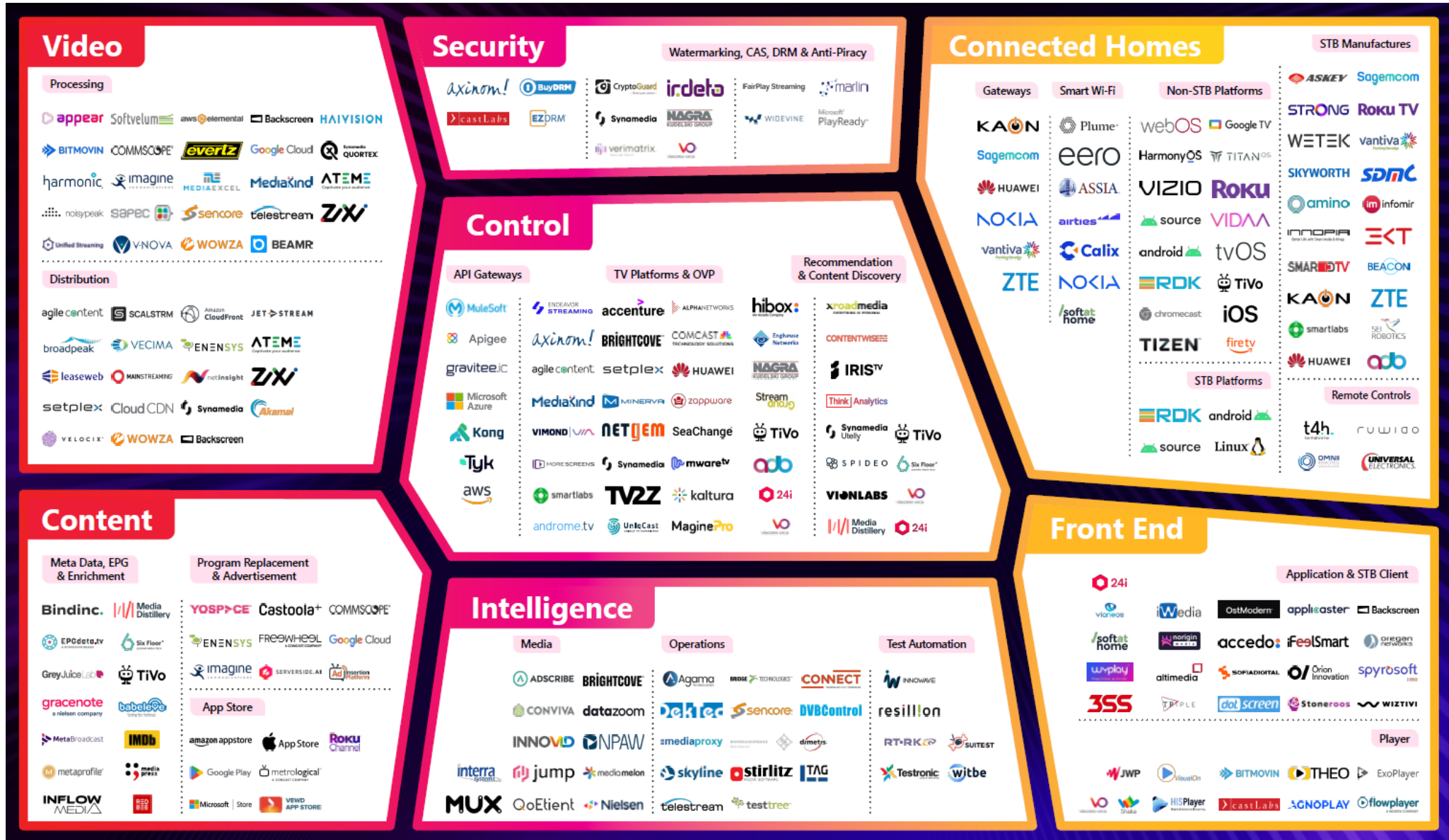
Trend

1. Streaming szolgáltatások előre törése
2. Hibrid és új üzleti modellek (hirdetés alapú – AVOD, FAST)
3. Személyre szabott ajánlások, célzott tartalom
4. Közösségi média integráció
5. Interaktív tartalmak
6. Adatvédelmi és biztonsági kérdések

TV Platform, mint ökoszisztéma



TV Platform, beszállítók

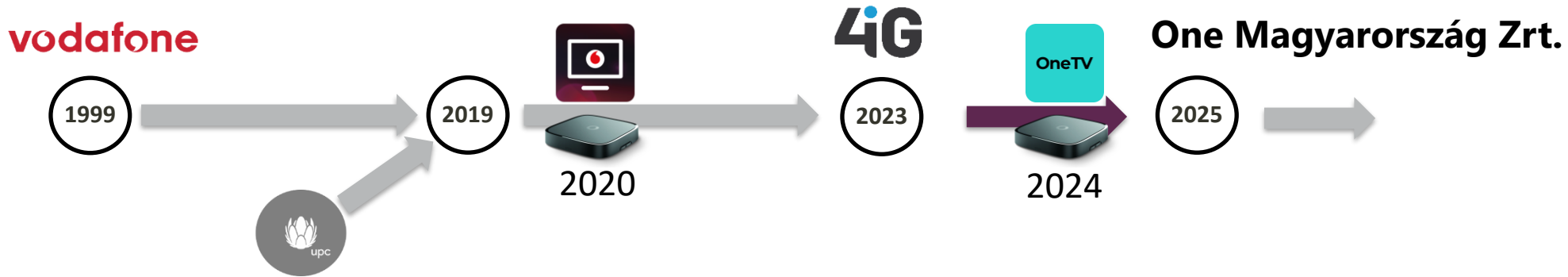




Vodafone TV platform migráció projekt



Vodafone TV szolgáltatás



- Interaktív TV Set-Top-Box + WEB TV és alkalmazás mobilra
- Vodafone Group által fejlesztett és üzemeltett platform
- SaaS, Cloud-based és Onprem komponensek
- Vodafone TV STB felhasználói felület design
- 4iG akvizíciót követő Transitional Service Agreement Vodafone Group és Vodafone Magyarország között



New TV platform projekt

Vodafone TV Projekt

- Feladat

- Szeparáció a VF Group TV Back-End és Front-End-ről
- Migráció megtervezése és implementálása
- Határidő: 2025 január (2 éves TSA lejárta)

- Célok

- Long term solution kialakítása
- Megújított UI/UX
- Egységes device management

- Tender szakaszok

- RFP: 24 > 12 vendor; RFQ shortlist: 5 > 2

- Fejlesztési opciók mérlegelése

- Back-End: OnPrem, Private Cloud, Public Cloud
- STB OS: Linux, RDK, Android



Tapasztalatok



HTE 2024. november 5-6.
INFOKOM 2024

Mátraháza, Hotel Ózon

HTE75
ÉV
1949-2024

Köszönöm a figyelmet!