A televíziózás jövője: hogy fog kinézni 2030-ban, az amit 2010-ben televíziónak hívtunk?



HTE Konferencia 2026.
Rajki Annamária

ELMOSÓDIK AZ ÉRTÉKLÁNC. A SZEREPÜNKNEK VÁLTOZNIA KELL.

A tartalomgyártók, szolgáltatók és terjesztők egyre inkább egymás piacára lépnek. A helyi szereplőknek meg kell találniuk fenntartható helyüket a változó entertainment piacon.



Mi a szolgáltatók új szerepe?

01 KLASSZIKUS ÉRTÉKLÁNC

TARTALOM-GYÁRTÓ

TARTALOM-TULAJDONOS

TARTALOM-TERJESZTŐ

ELŐFIZETŐ



KÖNNYEN KEZELHETŐ

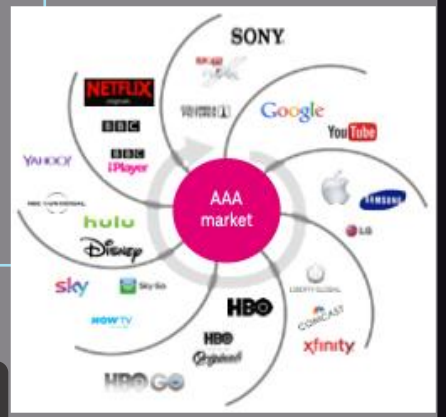
02 MEGVÁLTOZOTT KÖRNYEZET ÉS LÁNC

TARTALOM-GYÁRTÓ

TARTALOM-TULAJDONOS

TARTALOM-TERJESZTŐ

ELŐFIZETŐ



ÚJ PIAC · ELMOSÓDÓ SZEGMENSHATÁROK

03 BIZONYTALAN JÖVŐ

?

Hol teremt fenntartható értéket a műsorterjesztés?

VUCA világ

A TARTALOM AZ ALAP.
AZ ÉLMÉNY AD ELŐNYT.

A jövő ajánlata rétegről rétegre épül: megőrizzük a klasszikus tartalmat, bővítjük a szórakozást, adatokkal gazdagítjuk, majd személyre szabott háztartási élménnyé alakítjuk.



A televíziótól a szórakozás világáig

A klasszikus tartalom az alap. Erre épül az új szórakozás, az adatok és az intelligens élmény.

04 ÉLMÉNY

KONVERGENS, SZEMÉLYRE SZABOTT AJÁNLÁS A HÁZTARTÁSNAK — SAJÁT TEMPÓBAN

- **UX** — ügyfélút
- **FUNKCIÓK** — interakció
- **UI** — felfedezés
- **AI RENDSZEREK** — intelligencia

03 KITERJESZTETT INFOMRÁCIÓ

- **TARTALOMINFÓ**
- **SOFT PROFIL**
- **METADATA** — Saját és külső
- **NÉZÉSI ELŐZMÉNYEK**
- **HÁZTARTÁSI TELCO ADATOK**

02 KIBŐVÍTETT ENTERTAINMENT

- **GAMING** EA, Ubisoft, NFX...
- **ZENE** · YouTube/Spotify
- **PODCAST** Youtube, Spotify,....
- **STREAMING** NETFLIX · HBO · Disney+ · ...
- **FAST** BBC, ZDF etc
- **JÖVŐ** VR/AR · holographic · etc

01 KLASSZIKUS TARTALOM

- **LINEÁRIS** — Csatornák
- **TVOD** — Tranzakciós
- **SVOD** — Előfizetéses
- **PVOD** — Prémium

VÉDJÜK AZ ALAPOT. ALAKÍTSUK ÁT A KIVÁLTHATÓ KÖZEPET…HA ELÉG ERŐSEK VAGYUNK

A lineáris TV továbbra is értékes. A cél az életciklus meghosszabbítása, miközben egyes tartalmakat új, nagyobb értéket teremtő formátumokra váltunk.

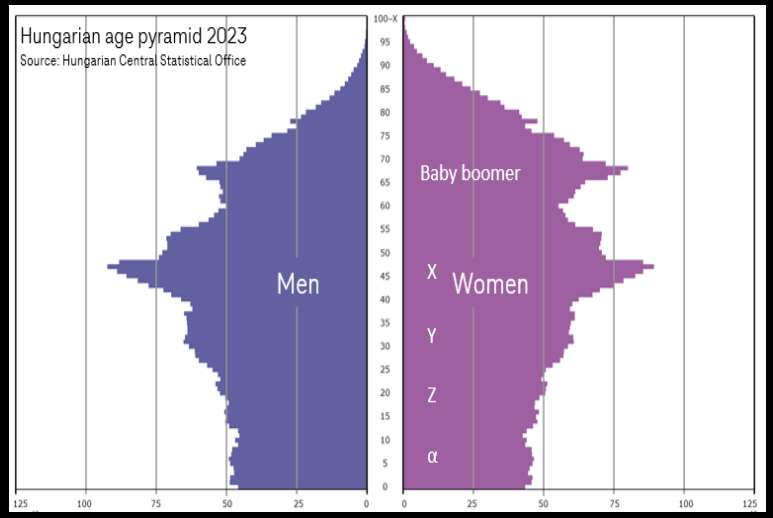


EGY HÁZTARTÁS. MINDEN KÉPERNYŐNEK SAJÁT SZEREP.

A valódi 360° nem ugyanazt az élményt másolja mindenhová. Minden képernyő a háztartás használatához illő tartalmat, funkciókat és ügyfélutat adja.



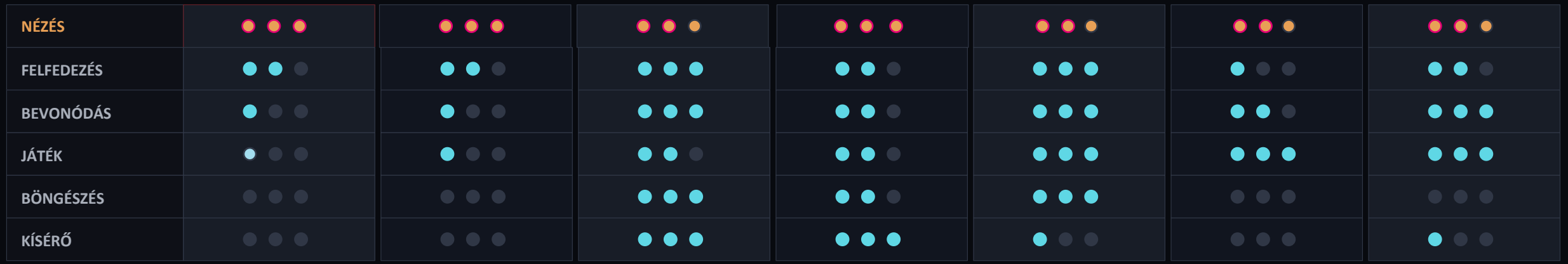
Speciális helyi és/EU hatások a háztartások újragondolására



	1996	2006	2016	2020-2026	2036
Háztartásszám	1,2 M HH	2 M HH	3,5 M HH	4,1 M HH	→
EBS-csatornaszám	26 db	55 db	80 db	115 db	↘
EBS fogyasztói ár	0-1000 HUF	5000+ HUF	3000 HUF	5000 HUF	↔

Egy háztartás. Több képernyő. A megfelelő tartalom a megfelelő képernyőn.

KÉPERNYŐ	STB KÖZÖS · HÁTRADŐLŐS	SMART TV APP KÖZÖS · ON-DEMAND	MOBILE SZEMÉLYES · ALWAYS-ON	TABLET SZEMÉLYES · KÉNYELMES	PC SZEMÉLYES · ELMÉLYÜLT	KONZOL INTERAKTÍV	AR / VR IMMERZÍV · KÍSÉRLETI
ELSŐDLEGES SZEREP	Kényelmes szórakozás	On-demand és streaming	Felfedezés és bevonás	Személyes szórakozás	Mélyebb bevonódás	Gaming	Immerzív élmények
MÁSODLAGOS SZEREP	VOD · discovery	Élő TV · discovery	2nd screen · gaming · élő sport on the go	2nd screen · discovery · Kids	Streaming · kezelés	Streaming · VOD	Gaming · élő események
NEM FÓKUSZ	Olvasás · rövid formátum	Olvasás · sok interakció	Hosszú tartalom elsődlegesen	Közös főképernyő	Passzív lineáris főként	Szerkesztett · széles kínálat	Hagyományos navigáció



AZ ÚJ ENTERTAINMENT VILÁGHOZ OLYAN TECHNOLÓGIAI MEGOLDÁSOK KELLENEK, AMELLYEL AZ IGÉNYEK MEGFELELŐEN KISZOLGÁLHATÓAK.

Egyszerűsítsünk, ahol lehet. Őrizzük meg, aminek stabilnak kell maradnia. Hagyjunk több lehetőséget a különböző ügyféligényekre.



Új technológiai kihívások

Nem a régi vagy az új világ a kérdés, hanem az, hogyan hidaljuk át a kettő közti szakadékot.

RÉGI VILÁG

MONOLIT RENDSZEREK

A szolgáltatóé az E2E felelősség
és az E2E tudás
Kötött, lassú roadmap

KÉT VILÁG
KÖZÖTT VAGYUNK

A legacy IV a múlthoz köt, míg a költségek, az elérhetőség és a rugalmasság előre hajtanak.

ÚJ VILÁG

MULTIVENDOR

Megosztott felelősség
Megosztott tudás és készségek
Rugalmas fejlesztés



A CPE-stratégia nem jelenthet egy eszközt

Eltérő ügyféligényekhez eltérő elérési utak kellenek – plusz eszköz nélkülitől a mélyen integrált szolgáltatói élményig.

A képernyő már megvan

Menedzselt élményt szeretne

Kész integrációba fektetni

SMART TV APP

Meglévő TV használata

- Nincs külön CPE
- Leggyorsabb / legkisebb belépési küszöb
- A UI-t a TV OS korlátozza

OLCSÓ TÁVIRÁNYÍTÓ

Szolgáltatói vezérlés a meglévő TV-n

- Alacsony plusz HW-költség
- STB-szerűbb kezelés
- Csak egyes TV-ökoszisztémákban

SET-TOP BOX

Szolgáltató által vezérelt élmény

- Teljes UX / távirányítás
- Széles TV-kompatibilitás
- Legnagyobb HW- és supportteher

OPERATOR TIER TV

Szolgáltató a TV-be integrálva

- Legmélyebb eszközintegráció
- Az ügyfél új TV-be fektet
- Stratégiai, de ökoszisztémafüggő

MI JÖN?

Maradjanak nyitva az opciók

- Új eszközformák
- OEM / partner modellek
- Jövőbeli elérési utak

KISEBB ÜGYFÉLBERUHÁZÁS → NAGYOBB ÜGYFÉLBERUHÁZÁS