

Mesterséges intelligencia és szerzői jogok a kreatív tartalomgyártásban

Dr. Grad-Gyenge Anikó – BME

A média lelke a tartalom. Sokáig evidenciának számított, hogy ezt a tartalmat emberek gyártják. A mesterséges intelligencia ezt a tartalomkészítő szerepet már át tudja venni, kérdés azonban, hogy a lélek nem veszik-e el ezzel. Az előadás azt járja körül szerzői jogi szempontok beemelésével, hogy milyen hatásai vannak a mesterségesen előállított tartalmaknak a médiapiacra, a kreatívokra, és általában a kultúrára.